

DHZ groeide 19% in januari

16-03-2023 12:31

The image features a large, white, stylized 'GfK' logo centered on a solid orange rectangular background. The top-right corner of the orange rectangle is folded over, revealing a white layer underneath, creating a three-dimensional effect. The 'G' is a simple, rounded shape. The 'f' has a thick vertical stem and a curved top. The 'K' is composed of a thick vertical stem and a large, angular, right-pointing arrowhead.

Met een omzet van € 88,4 mln was de maand januari zelfs goed voor een plus van 19,4% ten opzichte van januari 2022.

Bouwchemie/Bouwmaterialen en Tuin waren de twee hardstgroeiende productgroepen met respectievelijk +27,4% en +24,7%.

Wil je meer GfK-cijfers zien? Check dan de rubriek [DHZ-Marktcijfers](#) (exclusief toegankelijk voor [MIX-abonnee's](#)).

Redactie