

Retailers schakelen te laat

20-04-2015 10:39



“Dat de klant is veranderd, is al lang geen nieuws meer. Dat hij zal blijven veranderen ook niet. Toch vertoont de Nederlandse woonretail een afwachtende houding als het gaat om inspelen op deze veranderingen. Terwijl de kansen voor het oprapen liggen...”, aldus retailkenner, reclamemaker en [Gouden Spijker jurylid Albert Top](#). In [dit artikel op Shoppermarketingupdate](#) leg hij een aantal van deze kansen om de woonklant beter te bedienen aan retailers voor.

Marc Nelissen