

Duurzaamheid nog nauwelijks thema

06-01-2012 01:00

Consumenten houden nog altijd de hand op de knip, ook wat betreft hout- en plaatmateriaal. Wellicht dat het aanbieden van producten met keurmerken daar verandering in kan brengen. Veel bedrijven maken duurzame gecertificeerde producten tot strategisch onderdeel van de bedrijfsvoering. De consument vraagt er echter nog niet veel naar.

Marc Nelissen