

Serieuze comeback van A-merk Wolf-Garten

29-10-2010 02:00

Aan de vooravond van het afgelopen seizoen stond Wolf-Garten nadrukkelijk in de schijnwerpers. Het ogenschijnlijk gezonde merk kwam in financiële moeilijkheden en werd overgenomen door MTD. "Wolf-Garten is ons absolute A-merk, ons kroonjuweel. De boodschap hier in huis was duidelijk: je kunt een goed merk kopen, maar ook heel snel afbreken."

Marc Nelissen