

Retailondersteuning in de praktijk

18-02-2010 01:00

Van een gratis schapcomputer tot productdemonstraties en POS-materiaalpakketten op maat. MIX vroeg een aantal A-merkfabrikanten naar voorbeelden van wat zij zoal doen om de retail te ondersteunen. “Je moet begrijpen hoe het keuzep proces bij een consument werkt, zodat je hierop kunt inspelen met de juiste informatie op de juiste plaats.”

Marc Nelissen