

Hornbach omarmt zzp'er

30-11-2009 01:00

Onderscheid is het meest gebruikte woord in retail. Hornbach mikt niet speciaal op vrouwen of decoratief, maar zet de deur ook open voor de professional. "We willen echt hét afhaalmagazijn voor die profi zijn. Het voordeel is dat hij hier alles kan krijgen, van cement tot conifeer", aldus directeur Evert de Goede.

Marc Nelissen