

Spijkers als pluimen

15-01-2009 01:00

Ook in 2009 reiken we als redactie weer Gouden MIX-Spijkers uit. Aan de merken met het beste imago op de winkelvloer. Op basis van úw mening. Een uitgelezen kans voor u als ondernemer om uw oordeel te geven over successen en blunders van merken die u zijn bijgebleven. Complimenten of een veeg uit de pan, van feedback worden leveranciers alleen maar beter. En als u meedoet, maakt u ook nog eens kans op één van de twee Lamborghini-Experiences die we verloten.

Marc Nelissen