

Kracht van het netwerk

19-03-2015 00:09



Nationale DHZ Sessie

De nationale DHZ-Sessie
wordt gesponsord door:
GfK Retail & Technology



RetailTracking

Meer dan 180 topcollega's uit dhz-retail en -industrie tekenden in om de Sessie te bezoeken. En de meeste van hen gaven ook daadwerkelijk acte de presence. Dat maakte het branche-evenement een fantastische plek om te netwerken.

Onder de aanwezigen veel toppers uit de industrie en ook directies en inkoop van vrijwel alle dhz-retailers. Zij keken naar vijf inspirerende presentaties en zagen Bison, Akzo en Stanley [Gouden MIX Spijkers](#) winnen. Meer informatie op de pagina www.mixonline.nl/sessie2015 >

Marc Nelissen