

3D-presentatie op MIX-Sessie

12-03-2015 15:37

In zijn '[Tomorrowland of Brands](#)' gaat Van Osta in op het succes van zijn Hubo België en de rol die A-merken daarin spelen. Zijn verhaal gaat gepaard met een spectaculaire 3-dimensionale videovertoning.

[Meemaken? Schrijf dan nog snel in voor MIX' Nationale DHZ Sessie.](#)

[Al ruim 150 branchetoppers zijn aanwezig>](#)

Marc Nelissen