

Wie niet kan delen, kan ook niet vermenigvuldigen

23-08-2007 02:00

Mastermate staat al bijna 10 jaar op de kaart, maar heeft zich als keten altijd bescheiden opgesteld. Nu lijkt de tijd rijp voor een gezonde expansie, want landelijke dekking levert in een tijd van steeds groter wordende klanten voordelen op.

Marc Nelissen