

Decorettes merkbeleving

06-02-2015 11:10



Dat vertelt formulemanager Angela van Dongen in de nieuwe [MIX](#). "Er zijn genoeg consumenten die iets in hun huis doen. Dus moeten wij laten zien welke problemen onze winkels in hun huis kunnen oplossen. Met de pilot in Mijdrecht evolueren we naar een decoratieve probleemoplosser die snapt wat een consument vraagt. We zoeken de scheidslijn van vbs en woninginrichting op en bieden een totaalpakket voor alle wanden aan."

[Angela van Dongen spreekt op MIX' Nationale DHZ Sessie over Decorette shop-in-shops.](#)

Marc Nelissen