

## **GfK brengt dhz-branche opnieuw in kaart - Bouwmarkten dominanter, kleinschaligen specialistischer**

13-11-2003 01:00

Bouwmarkten werden sinds 2001 dominant in alle artikelgroepen, maar ijzerwarenzaken blijven in bepaalde specialistische assortimentsgroepen niettemin nog fier overeind. Breedpakketzaken worden gemiddeld kleiner door de 'doorgroei' naar bouwmarkten en vbs'ers zien hun aandeel in verf en verfbenodigdheden afnemen. Dit blijkt uit het tweejaarlijks structuuronderzoek waarin GfK Benelux afgelopen juli de dhz-branche opnieuw doorlichtte. MIX presenteert exclusief de eerste resultaten.

Marc Nelissen