

On- en offline samen op winkelvloer

04-02-2015 11:54



Niels Aarts is expert op het gebied van digitale klantbenadering en weet als geen ander hoe je online en offline op de winkelvloer kunt combineren.

Hij schreef al over [Free Wifi als marketingkanaal](#) en over [de integratie van on- en offline in winkels](#),

Op [MIX' Nationale DHZ Sessie](#) leidt Niels meer dan 150 branchetoppers rond in de wondere wereld van de moderne techniek. Hij laat zien dat het geen sciences fiction is, maar al in het echt werkt!

Maak het mee en schrijf u in voor de [Nationale DHZ Sessie](#).

Kunt u meteen ook luisteren naar [Erwin van Osta](#) (Hubo België), [Berry van Oosterhout](#) (GfK), [Angela van Dongen](#) (Euretco) en [Stefan Kooijmans](#) (Slimstock).

En zien wie de [Gouden MIX Spijkers](#) winnen.

Marc Nelissen