

Vissen grossiers achter het net?

04-05-2003 02:00

Het internet op, om niet uitgeschakeld te worden in de fysieke distributiekolom. Dat is een aanbeveling die het Economisch Instituut voor het Midden- en Kleinbedrijf doet aan de groothandel. Maar hoe staat het nu werkelijk met die internetactiviteiten van 'onze' grossiers. Bieden ze ons meer dan een elektronisch visitekaartje, kunnen we er bestellen? Of kan de consument er wellicht zelfs kopen? De kop is er af, maar het loopt klaarblijkelijk nog niet echt storm met de ware e-commerce.

Marc Nelissen