

Fikszo en Festool winnen DIY POP-Awards

20-04-2003 02:00

Samen met POPAI Benelux en de Koninklijke Jaarbeurs organiseerde Vakblad MIX op DIY & Hardware een POP-Parade. Een tentoonstelling van sterke staaltjes van instore communicatie van beursexposanten. Een deskundige jury met deskundigen uit retail, leverancierskringen en de communicatiesector beoordeelde de inzendingen en reikte een Over All-Award uit aan Fikszo en een Creativiteits-Award aan Festool. En die winnaars dingen straks mee naar de algemene POP-Awards op de Interstore-beurs in oktober.

Marc Nelissen