

Gouden Spijkers 2001

19-04-2003 02:00

De Gouden MIX-Spijkers zijn in de loop der jaren een gerenommeerde prijs geworden. Aanvankelijk een beloning voor best verkopende producten, later een waardering voor de prestaties van de beste leveranciers en sinds vorig jaar de prijs voor merken met het beste imago op de winkelvloer. U kiest de belangrijkste merken en beoordeelt ze op aspecten als marge, prijsstelling, kwaliteit, assortiment en imago bij de consument. Net als vorig jaar legden we de uitvoering in handen van GfK Benelux, dat garandeert vertrouwelijke behandeling van de inzendingen en de betrouwbaarheid van de uitslag.

Marc Nelissen