

Van Osta's Merkenvisie

09-01-2015 11:45



Merken spelen een bijzondere rol in de retailvisie van [Erwin van Osta](#). In zijn presentatie 'Tomorrowland of Brands' presenteert hij de toekomst van de grote namen in de business.

Op [MIX' Nationale DHZ Sessie](#) geeft Van Osta deze vlammeende presentatie. In zijn thuisland en op het Europese EDRA-forum kreeg hij er de handen al voor op elkaar. In onze sector ook? [Schrijf je snel in](#) en maak het mee!

Marc Nelissen