

Tuinomzet uiteengerafeld

02-03-2003 01:00

Het gaat goed in de tuinsector. Populariteit stijgt en omzetten groeien. GfK doet structureel onderzoek naar de bestedingen aan tuinartikelen en uit die gegevens zijn heel interessante conclusies te trekken. Bijvoorbeeld over de tuinmeubelen bij tuincentra, geïmpregneerd tuinhout bij bouwmarkten, over verschuivingen van 1999 naar 2000, over huurders en woningbezitters en over de veertigers die het meest besteden van alle leeftijdsgroepen. Belangrijkste conclusie is toch wel dat de tuinmarkt het eerste halfjaar van 2000 5% kromp.

Marc Nelissen