De dhz-concurrentie verhardt!

02-03-2003 01:00

Rabobank geeft in Cijfers en Trends jaarlijks zijn visie op 75 branches in het Nederlandse bedrijfsleven. En die is voor de doehetzelf-detailhandel bepaald niet zo rooskleurig. Omzetten zullen ook voorlopig nog stabiliseren, druk op marges en vloerproductiviteit neemt toe. En het winkelaanbod groeit, maar goede locaties worden schaarser. En in zo'n toenemende verdringingsmarkt wordt een goed onderscheid steeds belangrijker. Maar vergeet ook integrale kostenbeheersing niet.

Marc Nelissen