

IJzerwarenspecialist moet achter de toonbank vandaan

01-03-2003 01:00

Met het Lock-masters-concept spelen Enorm ondernemers perfect in op de vraag naar beveiliging. Waar veel concurrenten achter de balie blijven zitten, werven Lockmasters potentiële klanten, gaan ze op huisbezoek voor advies en monteren ze desgewenst alles zelf. "Een perfecte manier om je te profileren als specialist", volgens Enorm's Marc Kling. "Zelfs als er geld bij zou moeten, zou je het nog zo moeten doen." Door samenwerking met de politie profiteren ze daarnaast ook nog eens van de extra zuigkracht van het Politiekeurmerk Veilig Wonen.

Marc Nelissen