

De klant bepaalt het assortiment, niet de inkoper

22-02-2003 01:00

Na Wirichs en Marktkauf betrad Hornbach als 3e Duitse keten het Nederlandse dhz-land. Anno 2001 staat de officiële teller pas op 3 vestigingen maar de cijfers zijn uitstekend. Bovendien is de expansie nu echt ingezet met de aankoop van 2 Intratuin-vestigingen (Nieuwerkerk a/d IJssel en Geleen) en 4 nieuwe megamarkten in het vat. “Onze organisatie werkt alleen met vestigingen van rond de 12.000 m². Als je vanuit die optiek opereert heb je al een voorsprong op organisaties die met kleine én grote winkels werken. Denk alleen maar eens aan de logistiek”, aldus May Meulenberg, directeur van Hornbach Nederland.

Marc Nelissen