

Denk na, werk samen, val op

04-02-2003 01:00

ITW's Thomas Struick legde in Zeist ook dit jaar weer de vinger op de zere plek. Vorig jaar wond hij zich al op over het gebrek aan inlevingsvermogen in de consument bij handel en industrie. En dit keer wreef hij het publiek, vanuit zijn expertise als winkelonderzoeker, een aantal schokkende beginnersfouten uit de praktijk onder de neus. Terwijl de marktverharding toch echt vraagt om professionalisering.

Marc Nelissen