

'Stop met aanmodderen'

16-09-2015 10:26



Duidelijker kan CoolBlue's Pieter Zwart het niet zeggen dan hij in [Retailtrends](#) doet: "Als retailers hun aanpak niet veranderen, is er over vijf jaar geen enkele traditionele winkel meer die winst maakt. Blijf niet te lang aanmodderen."

Ook Cor Molenaar raadt retailers aan om internet en e-tailers niet alleen te zien als vijand. Maar ook als vriend. "Online worden de grote partijen steeds groter. Sluit je daar dan bij aan, zoals je je winkel ook in een winkelcentrum vestigt. Daar is de traffic, daar moet je zijn."

De foto leenden van [Trouw](#) .

Marc Nelissen