

Bosch groeit als kool

18-03-2016 09:00

Bosch Power Tools achieves strong growth once again in 2015

Turnover of 4.5 billion euros



"We verkochten 50 miljoen stuks Powertools – meer dan ooit tevoren," zei Henning von Boxberg, President van Bosch Power Tools. Hij verklaart het succes door de strakke focus op de eindgebruiker. "We weten wat hij wil, weten wat hij nodig heeft en bieden hem passende oplossingen." Een derde van de omzet uit 2015 kwam uit producten die korter dan twee jaar bestaan.

Marc Nelissen