

Eind aan prijserosie

17-04-2016 08:00



Eind 2015 debatteerden de Belgische Dieter Struye, General Manager van Brico en Brico Plan-It, Stefaan Bourgonjon, Sales Director Benelux van Bosch powertools en Juan Miranda, Retail Director van Knauf Belgium samen met Gondola's Chris Van Wesemael over prijserosie. "Waarde creëren in een competitieve markt", is de oplossing volgens deze Belgische kenners.

maik