

Gamma scoort met spot

23-06-2015 12:59

De [nieuwe Gamma-commercial](#): Een Gamma-klant loopt de winkel in, gooit zijn oude spul in de recycleton werpen ('dat recycle ik'), kiest LED-verlichting (dat bespaar ik), weigert het plastic tasje bij de kassa ('dat weiger ik') en stapt met zijn aankopen tevreden in zijn Smart stappen. Op de oliezuipende Hummer van de buurman valt op dat moment een flinke kwats vogelpoep ('dat verdien ik').

[Marketingonline liet de commercial onderzoeken](#) en concludeert dat de spot het goed doet. "De binding met Gamma is onder de doelgroep groot. De relevantie van de boodschap is hoog en identificatie met de Gamma-klant eveneens. Dat Gamma nu ook op het milieu let, wordt door de grote meerderheid gewaardeerd. Of het geloofwaardig is – daar twijfelt men aan. Het teruggrijpen op 'Dat zeg ik' weet men zeer te waarderen: het levert veel herkenning op."

Marc Nelissen