

GfK schat online marktaandeel op 8% **Klusinspiratie blijkt katalysator online groei**

06-07-2016 00:04



Het online kanaal neemt een steeds groter deel van alle retailverkoop voor zijn rekening. De € 7 mrd euro die Nederlanders in 2014 online uitgaven aan de aankoop van producten, zoals kleding, elektronica en speelgoed vertegenwoordigt 10,2% van de totale bestedingen aan productaankopen. In Home & Garden, zoals onderzoeker GfK dat segment formuleert, kent online-sales een marktaandeel van circa 8%.

Redactie MIXpress