

Neuromarketing in DHZ

31-01-2017 09:00



Ik zie, ik zie, wat jij niet ziet. Neuromarketeer Tim Zuidgeest legt bloot wat consumenten onbewust tegenkomen op de DHZ-winkelvloer. Dat kunnen supergoede prikkels zijn, maar ook afhakers van jewelste.

Benieuwd welke tips en tops hij ontdekte? Bezoek dan [MIX' Nationale DHZ Sessie](#) op 15 maart.

Op de [Nationale DHZ Sessie](#) ontmoet je 175 toppers uit DHZ-retail en -industrie en zie je naast Tim ook:

- Tom van 't Hek (dagvoorzitter)
- Berry van Oosterhout (GfK)
- Truetalk in gesprek met jonge klussers
- [Joost Wels, oprichter van Fonq](#)

[Deelnemen? Schrijf je dan in op www.mixonline.nl/sessie](http://www.mixonline.nl/sessie)