

Doehetzelf of Doehetvoormij?

13-02-2017 09:00



Op [MIX' Nationale DHZ Sessie](#) van 15 maart laat Truetalks Bart van de Ven het publiek van DHZ-retail en -industrie écht kennismaken met de klusconsument.

We denken allemaal dat we ze kennen. Dat we er zelf ook één zijn. Maar de jonge generatie is echt anders. Of niet? Door echt met ze in gesprek te gaan, krijgen we nieuwe inzichten. Over hun klusplannen, hun kluservaring. De manier waarop ze info zoeken. Waar ze dat doen. En vooral waar ze kopen. En waar niet.

De klusconsumenten delen hun ervaringen op de [Nationale DHZ Sessie](#) met 175 toppers uit DHZ-retail en -industrie. Zij delen het podium met:

- Tom van 't Hek (dagvoorzitter)
- Berry van Oosterhout (GfK)
- [Joost Wels, oprichter van Fonq](#)
- [Neuromarketeer Tim Zuidgeest](#) over de DHZ-winkelvloer

[Deelnemen? Schrijf je dan in op www.mixonline.nl/sessie](http://www.mixonline.nl/sessie)

Marc Nelissen