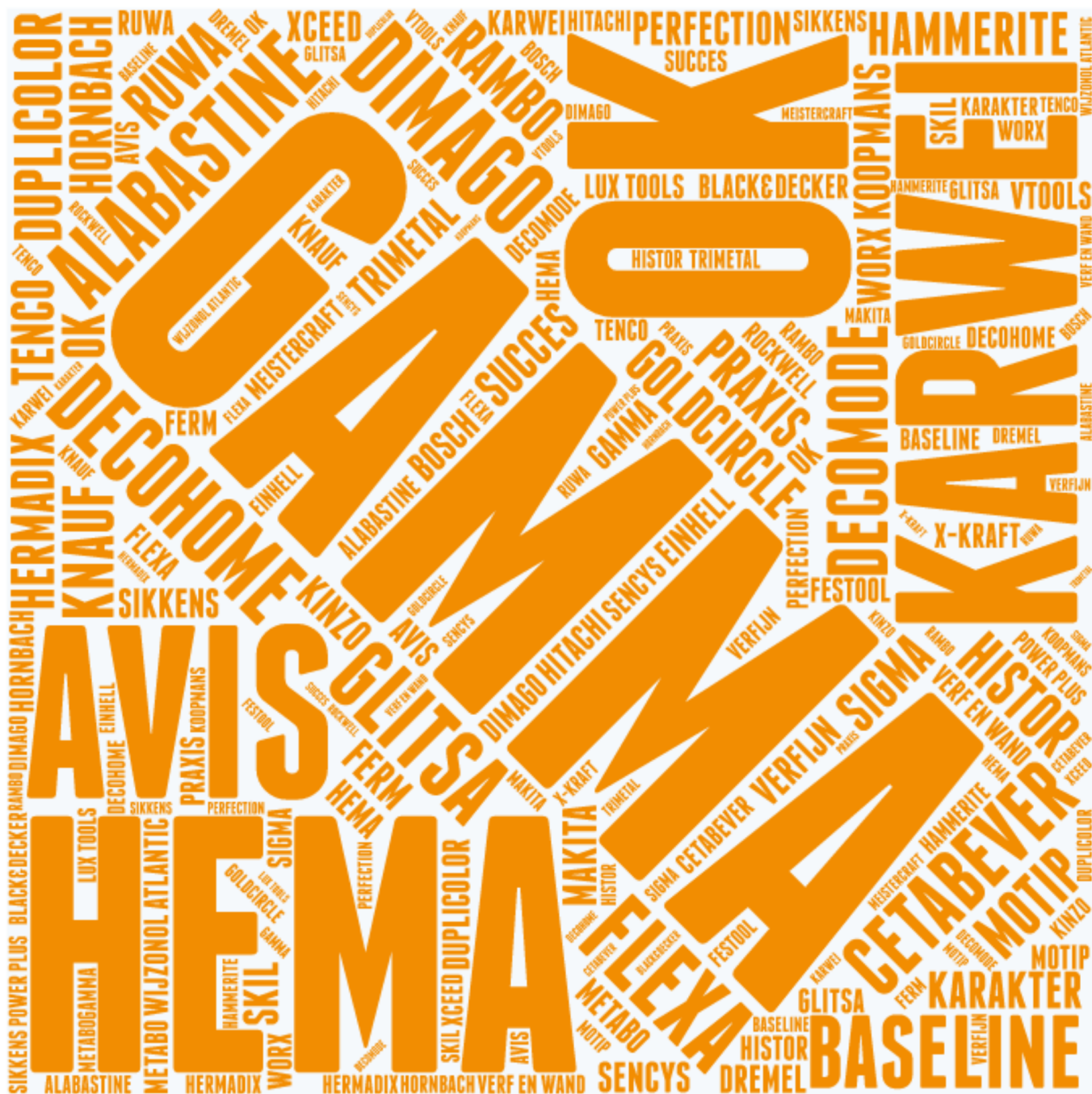


12-03-2017 00:04



GfK legde eerder de link tussen de omzetstijging van elektrisch gereedschap en de technische innovatie in die productgroep. In de verf zag GfK al eerder een verband: Dat tussen merken en omzet. In deze MIX bespreekt Berry van Oosterhout de ontwikkeling van de 'eigen merken'.

