

Toolstation scoort bij UK-consument

26-05-2017 09:00



Toolstation is door [het Engelse Which](#) uitgeroepen als best gewaardeerde winkel door de consument. Samen met Richer Sounds eindigde Toolstation voor Apple en John Lewis in een enquête onder 10.000 Britse consumenten. De consumentenscores zijn gebaseerd op de klanttevredenheid en de waarschijnlijkheid waarmee klanten Toolstation aan anderen aanbevelen.

Toolstation - dochter van Travis Perkins en zuster van Wickes - won deze award vorig jaar ook al. De keten heeft in de UK 250 kleine, Argos-style winkels, waar vakmannen en doe-het-zelvers producten uit een catalogus kiezen alvorens ze aan de balie te bestellen. John Meaden, marketingdirecteur van Toolstation zei tegen [DIY Insights](#) dat Toolstation twee soorten klanten heeft. "Tradesmen and 'wannabe'-tradesmen. We appeal to savvy householders who are capable enough to do a job themselves and want to buy same products as a tradesman. They can walk in and buy a toilet and basin for under £100 and be out the door in 10 minutes."

In MIX en MIXpro publiceren we binnenkort een uitgebreid artikel over Toolstation in Nederland.

Marc Nelissen