

Home Depot: Online!

23-04-2014 02:00



Volgens de Wall Street Journal richt Home Depot haar pijlen tegenwoordig op de [expansie van haar e-commerce business](#)., Dat betekent: geen nieuwe winkelopeningen de komende tijd.

"The retail model forever was to increase sales through opening additional units, but as you added stores to a finite group of households, each store becomes less profitable," vertelde Home Depot CEO Frank Blake aan the Journal. "So the decision was made to stop opening additional boxes."

Dat betekent dat de retailer online distributiecentra inricht die een 17-voudige voorraad gaan houden van de doorsnee Home Depot-bouwmarkt. En dat stelt de keten volgens Blake weer voor een logistieke uitdaging bij de zware en bulkgoederen.

Het bedrijf hoopt dat de e-commerce component op stoom komt bij zowel consumenten als zzp'ers. Tot nu toe opende Home Depot een slordige 200 stores per jaar.

Marc Nelissen