

Gouden Spijkerswinnaars bepaald

20-04-2014 02:01



De jury bestaat dit jaar uit:

- Lennard Broere, Gamma Nederland
- Ronald Erfteijer, Karwei
- Jan van den Ham, Formido Bouwmarkten
- Robert Haven, DGN
- Bert Hoogeland, MIX
- Hans Hortensius, Kluswijs
- Gertjo Janssen, Nicovij/Enorm
- Berry van Oosterhout, GfK
- Rob van Prooijen, Concepts&Companies
- Albert Top, Crossmarks
- (Frank van der Linden, DMG)
- (Henk Bakker, Hornbach)

Zij kozen de winnaars van een Gouden MIX Spijker in de categorieën:

- Grootste innovatie
- Beste ondersteunende campagne
- Grootste impact

De [Gouden MIX Spijkers](#) worden uitgereikt op [MIX' Nationale DHZ Sessie van 14 mei](#).

[Meld u aan](#) en zie wie er winnen.

Dan kunt u meteen leren van presentaties over:

- Never-out-of-Stock (Jolanda de Groot, Mexx),
- De jongste branchecijfers (Berry van Oosterhout, GfK),
- Big Data (Ronald Felzer, EDM),
- Intergamma's omnichannel-transformatie (Laurens Miedema, Intergamma).

[>>INSCHRIJVEN VOOR MIX' NATIONALE DHZ SESSIE<<](#)

Marc Nelissen