

Folder nog steeds effectief en volop in beweging

25-09-2017 22:14



Dertien miljoen Nederlanders lezen wel eens reclamefolders. Daarmee blijft de folder onverminderd populair. Wel is een verschuiving te zien: het aantal digitale folderlezers stijgt, maar dit gaat nauwelijks ten koste van de papieren variant. Door de toegenomen weerstand tegen papierverspilling komen nieuwe initiatieven en online toepassingen in een stroomversnelling. Dit blijkt uit onderzoek van de NOM Folder Monitor 2017.