

Amazon komt met eigen show over huisverfraaiing

27-09-2017 00:04



Multichannel-retailgigant Amazon, die ook fysieke boekwinkels bestiert, komt dit najaar met een webshow over huisverfraaiing. Een soort van klusprogramma over hoe je het woongenot kunt verbeteren. Die productie is tevens bedoeld om producten aan te prijzen. "Dit heeft vooral tot doel om de jonge doelgroep te bereiken. Dat lukt immers nauwelijks nog met traditionele middelen", stelt Thijs Broekhuizen, e-commerce specialist en universitair hoofddocent aan de Rijksuniversiteit Groningen.

Redactie MIXpress