

Hornbach beukt er in

30-01-2018 10:08



Praxis maakt deze week TV-reclame voor klusworkshops in plaats van voor kortingsbonnen. En Gamma maakte zijn nieuwste elektronische folder juist minder prijsaggressief en ging [meer op de informatie- en inspiratietoer](#). Maar de reactie van Hornbach is er een op Gamma's 'Kom-in-actie-weeken'.

In een rechtstreekse confrontatie met die massamediale campagne van Gamma zet Hornbach de aanbiedingen uit de Gamma-krant 1:1 naast de eigen 'elke-dag-lage-prijzen'.

MIX-hoofredacteur Marc Nelissen reageerde op LinkedIn met "Ai, dat doet zeer. #confrontatie". Waarop Hornbach-directeur Evert de Goede zei: "Niets meer dan de waarheid, Marc".

Op de wantrouwende vraag of Hornbach de prijzen misschien nog aangepast heeft vóór de advertentie, meldt een woordvoerder: "Nee natuurlijk niet. We zaten met één prijsje te hoog. Dat laten we ook zien. Op basis van onze laagste-prijs-garantie betalen we dat verschil grif terug, plus 10% extra."

Marc Nelissen