

Zevij en Necomij bundelen krachten

19-03-2014 01:00



Het afgelopen jaar is er gezamenlijk een studie verricht naar de voordelen die zijn te behalen door werkzaamheden te centraliseren. Al gauw bleek dat deze zowel op het gebied van prijzen en condities als op het gebied van kostenbesparing te realiseren zijn. De afzet van de merken Ivana en 4tecx blijft voorbehouden aan de eigen groepen.

[Zevij](#) B.V. te Oosterhout, met een inkoopomzet van € 229 mln en [Necomij](#) B.V. te Sassenheim, met een inkoopomzet van € 113 mln, zijn inkooporganisaties voor groothandels in IJzerwaren en Gereedschappen, overwegend gericht op de professionele markt. Bij Zevij zijn 28 groothandels aangesloten met in totaal 281 vestigingen en bij Necomij gaat het om 10 groothandels met in totaal 81 vestigingen.

Het verder uitbouwen en investeren in een professionele inkooporganisatie zal leiden tot een betere en efficiëntere dienstverlening aan zowel de aangesloten groothandels als aan de leveranciers. Het maakt de keten als geheel efficiënter en concurrerender.

De komende weken zullen de plannen verder worden uitgewerkt en zal in nader overleg worden getreden met de leden van beide organisaties. Verwacht wordt, dat binnen afzienbare tijd duidelijkheid bestaat over de concrete invulling van de integratie.

Marc Nelissen