

“Het belangrijkste is dat je de boot niet mist, dus begin gewoon!”

30-04-2018 00:04



Machiel Tiddens van AH.nl nam de aanwezigen tijdens de Nationale DHZ Sessie mee in de omnichannelwereld van Ahold. Welke stip zet het bedrijf op de omnichannel-horizon en hoe verloopt de reis naar die stip? Tiddens vertelde over de start-up AH.nl. Hoe ze experimenteren, falen en gebleken successen snel uitrollen. “Het belangrijkste is dat je de boot niet mist, dus begin gewoon!”

Redactie MIXpress