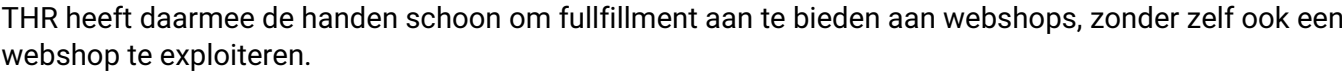


14-01-2014 01:00



Met een eerste klant als resultaat. Webdust geeft THR namelijk de fulfillment van alle web-orders in handen. Daarnaast levert THR een groot deel van de content en DHZ-producten die Webdust via Handig.nl verkoopt.

Dimitri Verhelst, zaakvoerder van Clubit: "Wij zijn van mening dat Handig.nl en Webdust voor Clubit een mooie verderzetting van onze ERP visie betekenen in de groeiende online DHZ-markt. Dat Handig.nl als Nederlandse website steeds beter verkoopt in België, is een bijkomend voordeel. Op termijn zullen we waarschijnlijk ook een Belgische versie van Handig.nl brengen."

Edwin Verhoef, Commercieel Directeur van THR: "Wij zijn erg blij met de verkoop van Handig.nl. Deze stap past prima in onze strategie van "fulfillment partner voor online DHZ". Deze houdt in dat THR uitstekend de content en producten kan leveren aan e-tailers die graag binnen DHZ actief willen zijn. Wij kunnen tevens de leveringen rechtstreeks doen aan consumenten, maar uitsluitend in opdracht van een webshop. THR doet in dit model niet rechtstreeks zaken met consumenten."

Marc Nelissen