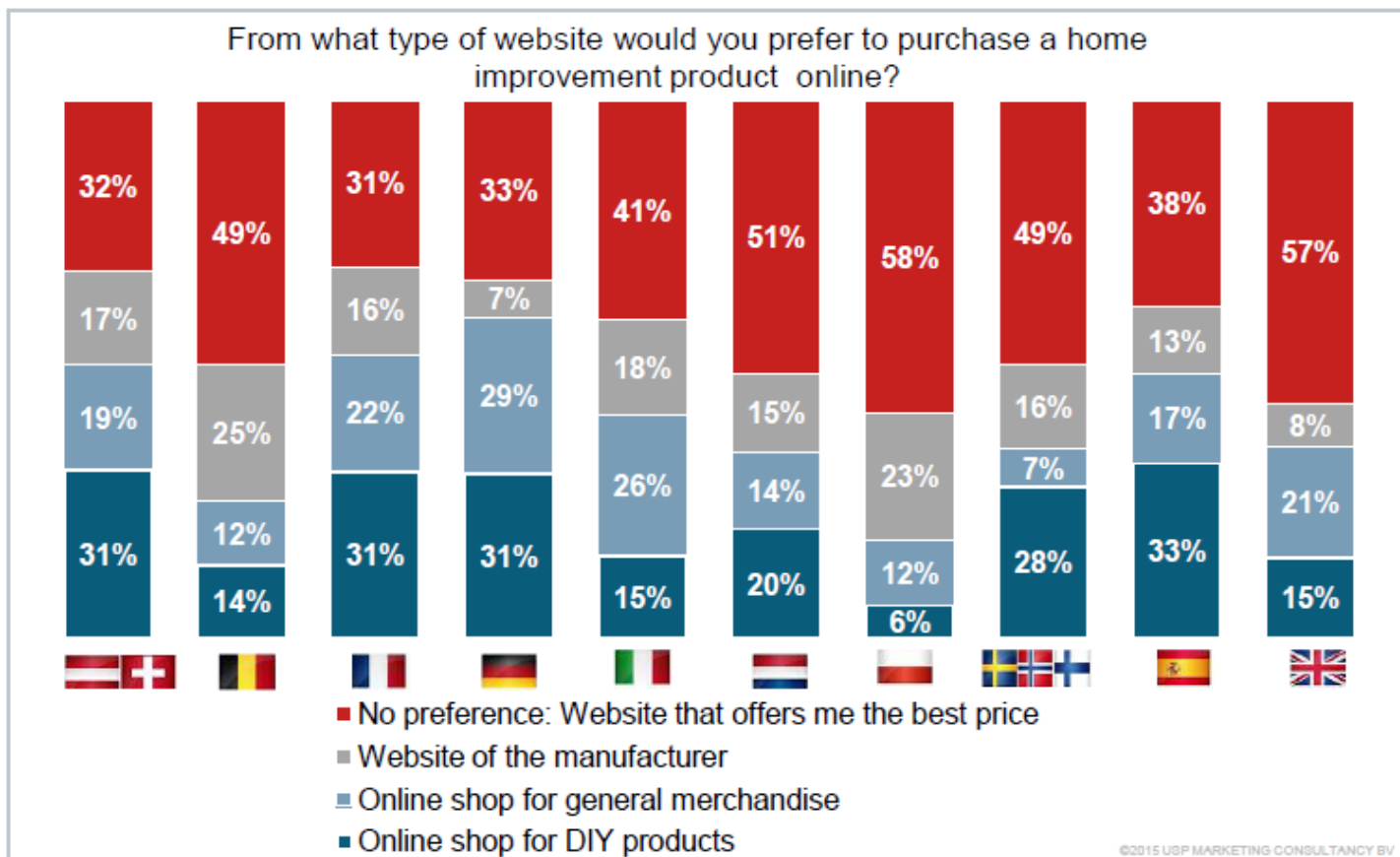


Klanten kiezen online laagste prijs

19-06-2015 12:41



De beste prijs, een bekende winkel of een keurmerk van betrouwbaarheid zijn belangrijke criteria voor de keuze van een kluswebshop. Dat blijkt uit [USP's Home Improvement Monitor](#).

Online ligt een enorm potentieel voor klusaankopen. Meer dan de helft van de klanten overweegt namelijk online te kopen en 24% deed dat zelfs al in het afgelopen jaar. 44% maakt het niet uit in welke winkel, ze zoeken gewoon de beste prijs. Nederlandse klanten die wel een voorkeur hebben, prefereren webshops van bestaande dhz-ketens.

Marc Nelissen