

“Ieder zijn mix van maatwerk en DHZ, actie en service”

27-03-2019 00:01



Een groot aantal winkels, een enorm inkoopvolume én een gemeenschappelijk DNA van kwaliteit, lokale binding en service is hetgeen de Hubo- en Multimate-ondernemers binnen DGN samen sterker maakt. Enige uitdaging is het grote onderlinge verschil qua schaal en marktpositie. Maar dankzij een gelaagd marketingplan kan ieder nu de marketingaanpak van zijn gading kiezen.

admin