

Periode 11 bovengemiddeld

29-11-2013 01:00

A large, stylized logo consisting of the letters 'GRIK' in white, set against a solid orange background. A white diagonal line cuts across the top right corner of the orange area.

Bouwmarkten, breedpakketzaken, verf- en behangspeciaalzaken en consumentgerichte ijzerwarenzaken realiseerden allemaal een beter omzetindex dan hun cumulatieve jaarindex.

Bouwmarkten draaiden met een omzet van € 186.5 miljoen bijvoorbeeld 5,8% minder dan in periode 11 van 2012. In vergelijking met een cumulatief resultaat van -6,9 voor bouwmarkten van periode 1 tot en met periode 11 van 2013 is dat dus minder slecht.

[MIXplus-abonnee's](#) hebben maandelijks toegang tot een complete excel met GfK-cijfers uit de Omzetmoniator op de doehetzelf-sector.

Marc Nelissen