

Snellere uitwisseling artikelgegevens

24-09-2013 02:00



Hierdoor kunnen retailers succesvolle e-commerceactiviteiten ontplooiën, aldus [GS1](#). “Consumenten maken tijdens het koopproces naast de winkel ook steeds vaker gebruik van onlinekanalen om zich te oriënteren en tot een aankoopbeslissing te komen. Daarbij willen we meer productinformatie en daarom moeten bouwmarkten deze informatie ook online beschikbaar maken.”

[Intergamma](#) heeft volgens GS1 in april 2013 per brief aan leveranciers gevraagd meer artikelgegevens van een product aan te leveren.

Over de uitwisseling van logistieke gegevens (artikelgegevens, lengte, breedte en hoogte) zijn tussen retailers en leveranciers al afspraken gemaakt. Vanaf 2014 worden naast deze artikelinformatie, afhankelijk van de productgroep van de leverancier, extra productkenmerken gevraagd ten behoeve van e-commerce.

Marc Nelissen