

'Bol.com stelt klanten centraal'

22-04-2013 02:00



Met deze prijs wordt webshop beloond voor het centraal stellen van de klantbeleving. Voor het derde jaar op rij vroegen [BearingPoint](#) en [TNS Nipo](#) tienduizend consumenten naar hun ervaringen op het gebied van klantgerichtheid.

Opvallend is dat bedrijven in de onlinereetail gemiddeld genomen het meest worden aanbevolen van alle branches. Ook scoren ze goed op webcare. Overigens zijn de bedrijven wel iets minder klantgericht dan in 2012.

Marc Nelissen