

'Neerlands Beste Webwinkel'

03-04-2013 02:00



Behalve de hoofdprijs ontving het bedrijf ook twee deelvakprijzen: voor het beste logistieke proces en het meest centraal stellen van de klant. "Coolblue heeft een obsessieve en excessieve focus op het blij maken van klanten", aldus Fons van Westerloo, voorzitter van de Stichting Nationale Thuiswinkel Awards.

Coolblue troefde in deze strijd onder meer Bol.com af, dat wel de Copernica Online Marketing Award won. Hiermee geeft de jury aan van mening te zijn dat Bol.com software gebruikt om de traffic richting de webshop te bevorderen.

Marc Nelissen