

Coolblue wint TNS Fanpage Award

21-03-2013 01:00



Aan de basis van deze uitverkiezing staat een Facebook-onderzoek dat [TNS Nipo](#) hield onder fans van 146 fanpagina's om zo de mate van engagement te meten.

“Coolblue onderscheidt zich vooral doordat ze binnen een breed marketingpakket [Facebook](#) zo weet in te zetten dat ze echt aansluiting vindt bij de fans”, aldus Bram van Schaik, clientservicedirector bij TNS Nipo. “Coolblue scoort vooral hoog op de pijlers webcare, content en concurrentievoordeel.”

[Coolblue](#) ontving de prijs tijdens [Digital Marketing Live](#) en verkoopt ook diverse dhz-artikelen.

Marc Nelissen