

Nieuwe kleurinteresse consument voegt waarde toe aan categorie

02-11-2021 12:12



Kleurinspiratie heeft zeker de laatste jaren bovenaan de agenda gestaan van industriepartners. De verfconsument heeft dankzij die inspanningen tal van nieuwe online en fysieke tools tot zijn beschikking om tot een kleurkeuze te komen. Digitale kleurwaaiers, virtuele kleurpresentaties en testers moeten de onzekerheid over kleuraanschaf verder te verkleinen. Het interessante daarvan is: hoe vaker mensen switchen van wit naar kleur, hoe meer waarde er wordt toegevoegd aan de categorie.

Redactie