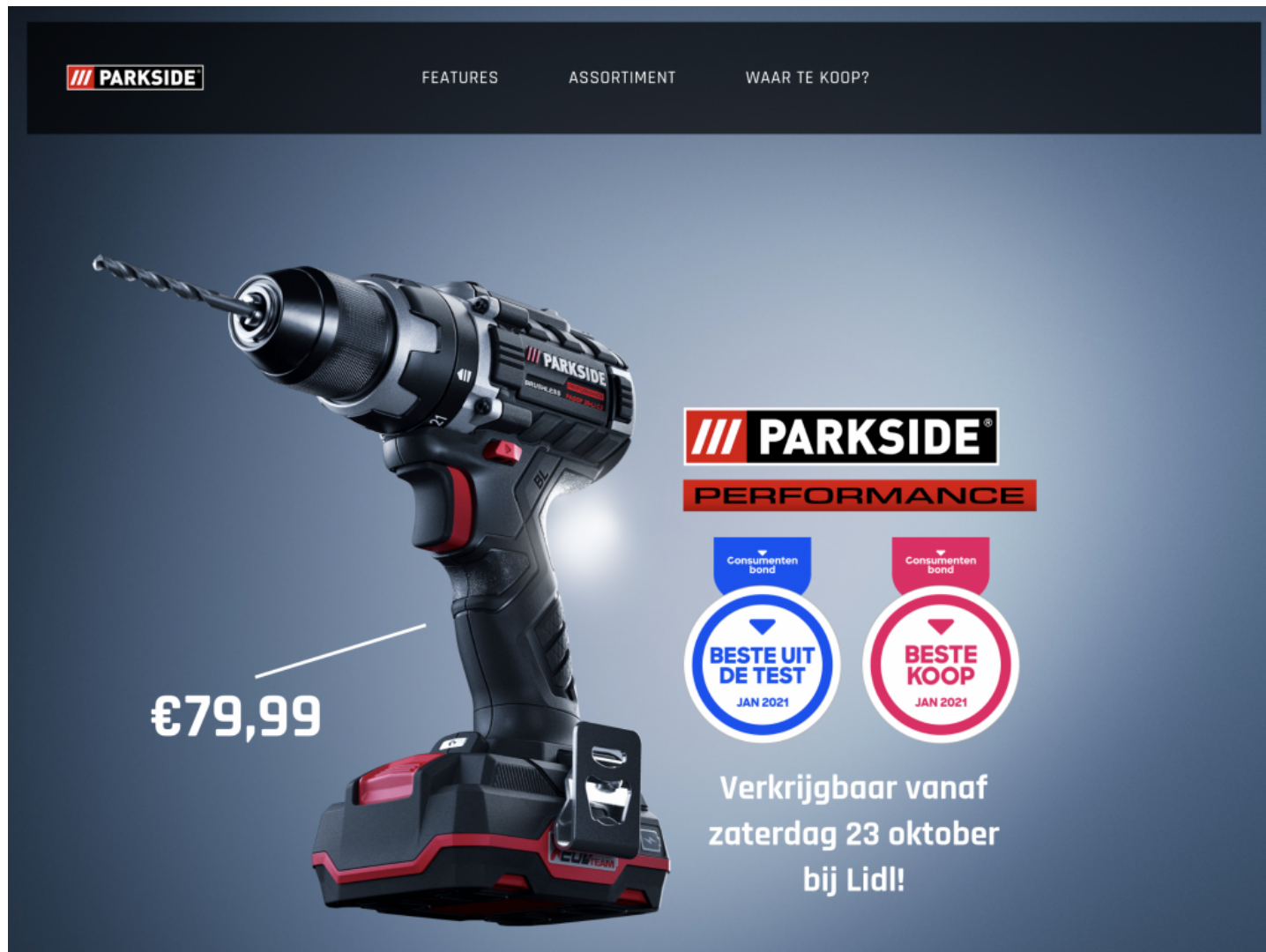


Lidl hype't powertools

27-10-2021 07:30



The advertisement features a black and red Parkside Performance cordless drill with a silver drill bit. The drill is shown from a three-quarter front view. To the right of the drill, the Parkside logo is displayed above the word 'PERFORMANCE' in a red box. Below this, two circular award seals are shown: a blue one for 'BESTE UIT DE TEST' and a red one for 'BESTE KOOP', both dated 'JAN 2021'. The text 'Verkrijgbaar vanaf zaterdag 23 oktober bij Lidl!' is positioned below the seals. The price '€79,99' is written in large white font to the left of the drill's handle. At the top, a dark navigation bar contains the Parkside logo and the links 'FEATURES', 'ASSORTIMENT', and 'WAAR TE KOOP?'.

/// PARKSIDE

FEATURES ASSORTIMENT WAAR TE KOOP?

/// PARKSIDE®

PERFORMANCE

Consumenten bond

BESTE UIT DE TEST
JAN 2021

Consumenten bond

BESTE KOOP
JAN 2021

€79,99

Verkrijgbaar vanaf
zaterdag 23 oktober
bij Lidl!

Op tv-reclame, via online bannerings, in bushokjes, zelfs op de radio. Overal wordt de Parkside-machine aangeprezen. Om zijn specs en zijn prijs. 'Grijp niet mis, reserveer hem snel'. Zo hype't de supermarkt zijn boormachine.

Maar wie zit er nu eigenlijk achter deze partij? Wij vinden een spootje naar [RDD+](#), het bedrijf met Nederlandse roots dat ook zit achter [de nieuwe serie schuurmachines waar Aldi binnenkort de markt mee gaat bestormen](#).

Redactie