

Neuromarketingstrategie op Sessie

16-01-2013 01:00



De Munnik kijkt bijna dagelijks met een mri-scanner in het levende brein van consumenten, op zoek naar de 'koopknop'.

Tijdens de [Nationale DHZ Sessie](#) beoordeelt hij een pakket dhz-folders volgens de meest recente neuromarketinginzichten.

Marc Nelissen