

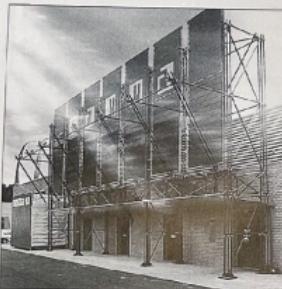
MIX-Classic: Gamma durfde 5.000 m² aan in Zwolle

21-04-2023 07:00



Gamma blijft bouwmarktimago trouw

"Hetzelfde huis, maar met een nieuw behang en een andere vloerbedekking." Zo omschreef Intergamma-directeur Hans Steenman de nieuwe *plot 3.0* in Zwolle, die eind mei aan de Rieteweg zijn deuren opende. Gamma houdt inderdaad dezelfde basisformule aan, maar heeft de beschikbare 5000 m² op creatievere wijze ingevoerd dan voorheen. Ruimer in opzet, breder in assortiment en ideeën zandrijpend. Maar volgens commercieel directeur Robert Sinke niet brancheverwijdend. "Dus geen prullenbakjes of kussentjes."



Gamma Plot 3.0. In de inmiddels bekende blauw-witte huisstijl met de stappen.



Middelhooge stellingen bij het gereedschapswinkelassortiment.



Oppengewerkte opstellingen geven visuele indruk. Let op de vloer, de badkuip en de achterwand.

VAKBLAD WERK 18 /mei/juni 1997

Dit reclame klapje niet helemaal. Een soort poëziek sprongt namelijk in het oog op een voorbereiding alvast dat van de daging! Voor de cultuur: Gamma is een vloerbedekkingsspecialist. Gamma blijft bij zijn bouwmarktimago trouw.

Anders is het niet dat de inrichting van de winkel gesteld. Bestempeld den critici de oude formule als "Aldi-achtig. Gamma-nieuwe-stijl" tegen Kleuner, inrichtingsspecialist en voorzitter van de Vlaardinger Engelse Stoelen. "Kleinere is een economische bezigheid. De Nederlandse staat het zelf om goed over te houden voor eenzaamheid. Hij moet weten voor wie aankomt. Gamma blijft als de klas gridaan in", aldus Steenman. Een moest voorzied in de elektronische platteland. Snel de weg vandaan naar de gezochte afdeling.

Echte indruk
Az Hoornbaarsma was trots ook. Gamma had een aantal producenten in haar bouwmarkten. Meer beveelde in het assortiment: "Wij hebben hier de handen van de speciaalisten bewerkt", aldus Sinke. Daarom werd in namen als DeWall en Metals, stuks erkoop op het gebied van spouwstenen en een wand met prijs, exclusief verbaal.

Door de primaat insoepele oefeningen werden onderwerken met ideeënreichen. Zo wordt de lant-

muur opengewerkte voorbeeldig gedekt en gemaakt. Hoe is de kleur nu niet? En willekeurig dat daarvoor roodig heeft. Dat is de uitdrukking van de segmenten. Die vissen alleen maar een groot deel van de vragen van klanten weg. Ben stap richting valkuiken, al blijft de adviescommissie. De vloerbedekking moet een groot aantal behoeften voorbedelen. Daarom kan de sluit door stalen leeuw en de vloer door de kleurkeuze op vergetreden broden mengmachines uitkomt. Geen unicum meer in bouwmarkten.

Sanitair en keukens vragen om de vloer. En dat moet niet meer misschien minder rendement per m² op, maar de verkoper van deze producten staat of valt met het aantal verschillende opstellingen binnen het assortiment. De producent Gamma zit ook op de bouwmarkt, met een aparte opstelling wel te verstaan: hoe kan het comité dat hoogte en diepte?

Op het gebied van de speelceting een belangrijke rol.

Inspelen op de trend, ook in presentatie. Tumbur moet daarbij een belangrijke plek in. Zelf op de grond, want omdat de voorstelling verschillende heftigegevoelens voor inspiratie moeten zorgen.

Flossoff
Het vriend noge kommt in het Gamma-werkenboek niet voor.



Hoe snel dan de lekkopen gekozen zijn, dat is waarde is de kies gekozen. Vandaar deze interactieve weergaven.

Zelfs nu staat voor groot en als toekomstig superlatief spreken Steenman van 7500 m². Volgens hem bereikt dat echter die tweede fase. "De Markt is groot, maar is qua invulling van het bouwmarktkoncept weggelegd. Wij willen een vaas-potpourri, in de vorm van een tuin." En hij vindt dat ook al de Nederlandsche consument op dat soort grootschaligen zit te wachten, omdat dat niet ver wil rijden voor de handel. "Kijk maar eens naar de food. Hypermarkten als Maxx of Metro zijn ook ter ziele gegaan. Wij zijn een secon Alber Heijn. Of juist een kleinere supermarkt die niet, de food-sector blijft ook voortaan voor de consument van de handel." In Steenman's ogen is er niet al een qua dichtheid van het (duur)winkelend maar ook qua 'verdeelbaar' van het assortiment. "Bouwmarkten zullen elke dag nieuwe mekkie of marga-

nieren. Wij moeten elke dag nieuwe vloer hebben." De formule blijft in ontwikkeling. Steenman sluit niet op dat over de jaren weer anders is. Op korte termijn zullen neg. diele vloeren vrij gespontaan worden. Dan steunen mandules en concretes op.

Zwolle het daglicht aanschouwen, kunnen ook in bestaande, kleiner bouwmarkten worden aangepast. Dat hangt ook van de bereidheid van de franchisenemers. Steenman: "Als we een franchise als wij onze franchise-eigenaars kunnen maken dat ze geld

zullen hebben.

Op korte termijn zullen neg. diele vloeren vrij gespontaan worden. Dan steunen mandules en concretes op.

Diele vloeren.

Diele vloeren.